



بسمه تعالی

	گروه توسعه کسب و کار و کارآفرینی فاوا	پژوهشکده سیاست پژوهی و مطالعات راهبردی فاوا
	عنوان مستند: صورت جلسه شماره ۴۰	الگوی ارتقای بهره وری در پژوهش و نوآوری پژوهشگاه

تاریخ جلسه: ۹۶/۱۲/۵	زمان جلسه: ۱۰-۱۲
حاضرین در جلسه	خانم ها فرازمنند، فولادی، توت آغاج، چراغچی، بزرگ خو، عظیمی نژاد، محقق و آزادوار
غائبین در جلسه	-
<p>هدف از برگزاری این جلسه، بررسی مجموعه اهداف استراتژیک پژوهشگاه بوده که توسط اعضای تیم پروژه تهیه شده است تا نهایتاً بتوان یک بسته پیشنهادی از اهداف استراتژیک را ارائه داد.</p> <p>اهم موارد مطرح شده در جلسه به شرح زیر می باشد:</p> <p>➤ در این جلسه سعی شد تا در راستای ۴ هدف کلان پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، اهداف استراتژیک را برای پژوهشگاه ارائه داد و در ادامه به تقسیم بندی اهداف معرفی شده با توجه به منظرهای مدل BSC پرداخته شد.</p> <p>➤ جدول اهداف استراتژیک و تقسیم بندی آنها براساس منظرها در پیوست قرار گرفته است.</p>	

پیوست:

اهداف	منظر	واحد مربوطه (متولی)
۱. حمایت آموزشی، پژوهشی و مشاوره ای از بخش های مختلف حاکمیتی حوزه فاوا	ذی نفعان	
۲. رضایت مندی نهادهای حاکمیتی		
۳. رضایت مندی مشتریان		
۴. توسعه فرصتهای درآمدی (درآمدهای اختصاصی، بودجه عمومی،...)	مالی	
۵. بهبود ساختار هزینه (کاهش هزینه های مصرفی ...)		
۶. جذب و حمایت از پژوهشگران، نخبگان و مراکز علمی/ دانشگاهی به منظور ارتقاء کمی و کیفی وضعیت علمی کشور	رشد و یادگیری (سرمایه های انسانی)	
۷. سامان دهی و توانمند سازی نیروی انسانی (نظام آموزشی)		
۸. ایجاد نظام انگیزشی و رقابتی (جذب و ارتقاء)		

	گروه توسعه کسب و کار و کارآفرینی فاوا	پژوهشکده سیاست پژوهی و مطالعات راهبردی فاوا
	عنوان مستند: صورت جلسه شماره ۴۰	الگوی ارتقای بهره وری در پژوهش و نوآوری پژوهشگاه

	رشد و یادگیری (سرمايه های اطلاعاتی)	۹. توسعه سیستم های مدیریت دانش و تجارب
		۱۰. تسهیل فرایند همکاری های فناورانه برای جذب و یا انتقال دانش و فناوری
	رشد و یادگیری (سرمايه های سازمانی)	۱۱. بهبود ساختار و چابک سازی پژوهشگاه
		۱۲. توسعه فرهنگ مشارکتی بین پژوهشکده ها
	فرایند (ارتباط با ذی نفعان)	۱۳. تقویت نام تجاری پژوهشگاه
		۱۴. بهبود نظام ارتباط با ذی نفعان و شناسایی مشتریان جدید
	فرایند (عملیاتی)	۱۵. حمایت هدفمند از شرکت های نوپا و دانش بنیان (پارک)
		۱۶. تولید دانش و فناوری های بومی
		۱۷. نظام مند سازی ارتباط با صنعت
		۱۸. ایفای نقش موثر در زنجیره ارزش فاوا
		۱۹. ارتقاء نظارت بر عملکرد مالی
		۲۰. همراستاسازی با اهداف در سطوح مختلف
	فرایند (الزامی قانونی و اجتماعی)	۲۱. ارتقای فناوری سبز
		۲۲. ترویج فناوری های نوین جهت ارتقای سواد دیجیتال
	فرآیند (نوآوری)	۲۳. ارتقاء فرهنگ و نظام نو آوری
		۲۴. کارآمد سازی نظام پیشنهادات